



BANDO SETTORE COMMERCIO AL DETTAGLIO -SOMMINISTRAZIONE AL PUBBLICO DI ALIMENTI E BEVANDE

contributi per investimenti per la riqualificazione e la valorizzazione delle attività commerciali e di pubblico esercizio

FINALITA'

favorire e promuovere la riqualificazione e la valorizzazione delle attività commerciali e di pubblico esercizio presenti nel proprio territorio

SOGGETTI AMMISSIBILI

- ✓ attività commerciale al dettaglio in sede fissa, anche stagionale, avente i requisiti di esercizio di vicinato;
 - attività di commercio al dettaglio in sede fissa appartenenti alla sezione G - divisione 47 (esclusi 47.11.1, 47.11.2, 47.3, 47.8, 47.9)
- ✓ attività di pubblico esercizio di somministrazione di alimenti e/o bevande
- ✓ l'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande appartenenti alla Sezione I, Divisione 56 (esclusi 56.10.1, 56.10.12, 56.10.2, 56.10.4 , 56.10.41, 56.10.42, 56.10.50, 56.21, 56.29.10, 56.29.20");

INTERVENTI AMMISSIBILI

- riqualificazione, ristrutturazione e/o ampliamento delle strutture nelle quali si svolge l'attività e delle relative pertinenze;
- interventi per l'offerta di nuovi prodotti e/o servizi alla clientela e/o per il loro miglioramento o consolidamento anche tramite l'introduzione delle più moderne tecnologie informatiche e digitali

SPESE AMMISSIBILI

- a. Spese per opere edili, murarie e impiantistiche connesse agli interventi di riqualificazione, ristrutturazione e/o ampliamento nelle strutture nelle quali si svolge l'attività;
- b. Spese di consulenza relative alla progettazione, direzione lavori e collaudo connesse agli interventi (misura massima del 10% delle spese di cui alla voce A);
- c. spese per l'acquisto di macchinari, attrezzature, impianti opzionali, finiture e arredi funzionali all'esercizio dell'attività e all'offerta o al miglioramento di nuovi servizi e/o prodotti alla clientela nonché di sistemi per la vendita di prodotti sfusi e di vuoto a rendere;
- d. spese per l'acquisto di dotazioni informatiche (hardware), per l'acquisto di software e relative licenze d'uso, di servizi di cloud computing funzionali all'esercizio dell'attività e all'offerta o al miglioramento di nuovi servizi e/o prodotti alla clientela nonché per la realizzazione di siti internet ed e-commerce, con esclusione delle spese relative alla manutenzione ordinaria, all'aggiornamento e alla promozione
- e. spese per l'acquisto di beni intangibili quali brevetti, marchi, licenze e know how;
- f. spese per l'acquisizione di servizi di consulenza strettamente connessi alla realizzazione dei progetti e/o richiesti per la presentazione delle domande (misura massima del 10% della somma delle spese di cui alle voci A+B+C+D+E).

CONTRIBUTO CONCEDIBILE

Contributo a fondo perso come da tabella indicata:

TIPOLOGIA INVESTIMENTO	MISURA PERCENTUALE DI CONTRIBUTO SULLA SPESA AMMESSA
Progetti di investimento senza applicazione di premialità	40%
Progetti di investimento con ricadute positive in termini di incremento occupazionale a tempo indeterminato e stabile e/o proposti da imprese caratterizzate dalla rilevanza della presenza femminile e/o giovanile e/o con rating di legalità e/o operanti nell'ambito della S3 e/o proposti da imprese localizzate nelle aree montane e/o nelle aree 107.3.c	45%
Progetti di investimento proposti da imprese che, al momento della domanda, esercitano l'attività in immobili presi in locazione con contratti regolarmente registrati	50%
Progetti di investimento con ricadute positive in termini di incremento occupazionale a tempo indeterminato e stabile e/o proposti da imprese caratterizzate dalla rilevanza della presenza femminile e/o giovanile e/o con rating di legalità e/o operanti nell'ambito della S3 e/o proposti da imprese localizzate nelle aree montane e/o nelle aree 107.3.c e/o proposti da imprese che, al momento della domanda, esercitano l'attività in immobili presi in locazione con contratti regolarmente registrati	55%



TEMPISTICHE

Le domande dovranno essere presentate tramite l'applicazione web "SFINGE 2020".

Le domande di contributo dovranno essere presentate, pena la non ammissibilità delle stesse, all'interno delle finestre e delle scadenze di seguito indicate:

- ✓ 1° FINESTRA: dalle ore 10.00 del giorno 18 febbraio 2020 alle ore 13.00 del giorno 18 marzo 2020;
- ✓ 2° FINESTRA: dalle ore 10.00 del giorno 15 settembre 2020 alle ore 13.00 del giorno 29 ottobre 2020.

Il bando verrà valutato al raggiungimento delle 150 domande presentate nella 1° FINESTRA e 150 domande nella 2° FINESTRA.

I NOSTRI CONTATTI

 0343 43316

 info@essecistudi.com

 <http://www.essecistudi.com/>