

BANDO E-COMMERCE 2021

INTERVENTI PER LA DIGITALIZZAZIONE,
IL COMMERCIO ELETTRONICO E
L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE



EsseCi
Studi & Consulenze

SOGGETTI AMMISSIBILI

- ✓ MPMI aventi sede operativa iscritta ed attiva in Lombardia
- ✓ In regola con i pagamenti dei diritti camerali e dei contributi di cui al DURC



SPESE AMMISSIBILI

Apertura e/o consolidamento di un canale commerciale per la vendita online dei propri prodotti (b2b e/o b2c):

- o forniti da terze parti
- o realizzati nel proprio portale aziendale proprietario.

Le soluzioni proposte dovranno inoltre prevedere una o più delle seguenti finalità:

- digitale come integrazione del negozio fisico
- sviluppo di nuove soluzioni logistiche
- approccio omnicanale
- social e-commerce
- adeguamento agli smartphone.

Spese sostenute e quietanzate a partire dal 26 aprile 2021

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO



Due tipologie di intervento in base all'importo del progetto :

- **MICRO**: 70% delle spese ammissibili - investimento minimo € 4.000 e contributo massimo € 5.000. Possono partecipare Micro imprese.
- **PICCOLO - MEDIO** : 50% delle spese ammissibili - investimento minimo € 10.000 e contributo massimo € 15.000. Possono partecipare micro e piccole - medie imprese.



TEMPISTICHE

Presentazione della domande dalle ore 10:00 del 19 maggio 2021 alle ore 12:00 del 22 giugno 2021

ESSECI STUDI & CONSULENZE

